

# DENKEN + DOEN COMMUNICATIE

## Curriculum Vitae Anneke Schepers

**Over mij** Denken en Doen Communicatie, dat ben ik, Anneke Schepers (39 jaar); een pragmatische, creatieve en ervaren communicatieadviseur die is goed in denken èn in doen. Ik ben gewend om niet alleen een communicatiestrategie op te stellen, maar ook de uitvoering ervan te begeleiden. Sinds 2005 werk ik als zelfstandig communicatieadviseur. Ik werk vooral voor (semi) overheden en non profit organisaties. Mijn specialiteiten zijn:

- corporate communicatiestrategie (positioneren, huisstijlontwikkeling)
- project- en programmacommunicatie
- gebiedscommunicatie

Ik geef niet alleen communicatieadvies, maar deel mijn kennis ook met vakgenoten. Ik verzorg workshops en coaching aan communicatieadviseurs.

**Gebiedscommunicatie** Bij gebiedscommunicatie liggen mijn *communicatieroots*. Ik heb ervaring met zowel communicatie bij gebiedsontwikkeling (van planfase tot uitvoering) als gebiedspromotie. Ik heb opdrachten gedaan vanuit de gemeente, maar ook bij woningcorporaties en voor consortia.

### Opdrachten:

- **Marineterrein Amsterdam (1 december – heden)**  
De gemeente Amsterdam en het Rijk willen samen het Marineterrein een nieuwe openbare functie geven. Hiervoor verzorg ik de projectcommunicatie en participatie.
- **De Grote Waal / IntermarisHoeksteen (1 augustus – 1 december 2011)**  
De Grote Waal is een wijk in Hoorn uit de jaren '60. De komende jaren gaan de gemeente en IntermarisHoeksteen de wijk grondig aanpakken. Ik begeleid vanuit de corporatie het participatieproces om te komen tot een wijkvisie en een groot renovatietraject.
- **Hart voor Rooswijk / ZVH (februari 2011 – november 2011)**  
Op de plek waar nu het stadhuis van Zaanstad staat verrijst straks het hart voor Rooswijk. Voor dit project heb ik het Beeldkwaliteitplan en de populaire versie herschreven en de productie begeleid.
- **Kleurenbuurt / De Zaanse Kracht (april 2008 – heden)**  
De Zaanse Kracht is een projectbureau dat de Kleurenbuurt in Zaandam herontwikkelt. Hiervoor verzorg ik de projectcommunicatie, van strategie tot uitvoering.
- **Science Park Amsterdam / Gemeente Amsterdam, UvA, BAM (mei 2007 – mei 2008)**  
Ten behoeve van de gebiedsontwikkeling ontwikkelde ik een marketingcommunicatieplan. Hiernaast hielp ik bij de opzet van het marketingcommunicatieteam (taakverdeling, functieprofielen, jaarplan, budget). Ik stuurde het team tijdelijk aan en werkte de nieuwe teamleider in.
- **Inverdán / Gemeente Zaanstad (2004/2005)**  
Bij de gemeente Zaanstad was ik twee jaar lang senior communicatieadviseur voor het stedelijk vernieuwingsprogramma Inverdán. Onderdeel van deze opdracht was het aansturen van een communicatieteam, ontwikkelen van de communicatiestrategie en het ontwikkelen en uitvoeren van de campagne 'Inspireer de architect'. Vanuit het programma verzorgde ik de persvoorlichting.
- **Da's nou Drenthe / Provincie Drenthe (2005)**  
Voor de Stichting Marketing Drenthe Plus schreef ik een plan van aanpak voor de introductie van de gebiedsmarketing-campagne Da's nou Drenthe. Deze campagne is ontwikkeld door Ogilvy.

# DENKEN + DOEN

## COMMUNICATIE

### Project- en programma- communicatie

Communicatie kan aan projecten en programma's veel bijdragen. Ik probeer altijd dat te doen, waar mijn opdrachtgever van wakker ligt en zoek steeds naar de meest effectieve oplossing. Of dat nou inzet van nieuwe of juist meer traditionele media betreft, vraagt om creativiteit of juist om degelijkheid. Ik leg de lat hoog en hou de kosten laag.

#### Opdrachten:

- **CSI The Hague / consortium van o.a. Nederlands Forensisch Instituut (mei 2010 – heden)**  
Voor een consortium bestaande uit onder andere het NFI, Philips en TNO, heb ik een plan geschreven voor de communicatie rondom het project CSI The Hague. Hiernaast heb ik ook de productie van een trailer, presentatie, leaflet en website gecoördineerd. Hiernaast organiseerde ik de opening van het CSI Lab en de persvoorlichting die daarbij kwam kijken.
- **Netcentrisch werken / Veiligheidsregio Amsterdam-Amstelland (juni – september 2009)**  
De Veiligheidsregio Amsterdam-Amstelland heeft netcentrisch werken ingevoerd. Voor het implementeren van deze nieuwe werkwijze heb ik een communicatieplan geschreven.
- **A10 West/ Rijkswaterstaat (2002/2003)**  
In 2003 voerde Rijkswaterstaat groot onderhoud uit aan de A10 West. Ik verzorgde voor Rijkswaterstaat de publiekscampagne, van strategie tot het aansturen van het team dat de campagne uitvoerde. De campagne is genomineerd voor een Esprix..

### Workshops / coaching / interim teamleider

Communicatieadviseurs zijn vaak erg bedreven in hun vak. Maar toch zijn opdrachtgevers niet onverdeeld enthousiast. Wat is er aan de hand? Ik help mijn collega's professioneler te werken. Niet door op de inhoud van het communicatie-vak in te gaan, maar door te kijken naar het proces van samenwerken met de opdrachtgever. Ik geef workshops, adviseer over werkprocessen op een afdeling communicatie en coach communicatieadviseurs.

#### Interim-opdrachten:

- Marketingcommunicatieteam Science Park Amsterdam (2008)
- Interim hoofd communicatie Nederlands Forensisch Instituut (2006)
- Communicatieteam Inverdan (2003 – 2005)
- Campagneteam A10 West (2001 – 2003)

Informatie over de workshops: [www.glasheldere-opdracht.com](http://www.glasheldere-opdracht.com)

### Overige werkervaring

<b>Denken en Doen Communicatie</b>	2005 – heden
Freelance senior communicatieadviseur	
<b>Gemeente Zaanstad</b>	September 2003 – oktober 2005
Interim senior communicatieadviseur	
<b>Rijkswaterstaat</b>	September 2001 – augustus 2003
Interim campagnecoördinator	
<b>PricewaterhouseCoopers</b>	Maart 1998 – september 2001
Senior medewerker marketing en communicatie	
<b>Egger Communicatie</b>	Augustus 1997 – maart 1998
Account assistente	
<b>Museum De Stadshof</b>	Januari 1997 – juni 1997
Medewerker pers en publiciteit	

# DENKEN + DOEN COMMUNICATIE

## Opleiding

### Faculteit voor Journalistiek en Communicatie

1997

Afstudeerrichting Bedrijfscommunicatie

Hogeschool Windesheim, Zwolle

### Havo

1990

Baudartius College, Zutphen

Diploma behaald

Diploma behaald

## Cursussen en trainingen

- Train de trainer – Marijn Blaisse | Trainingen
- Presentatietechnieken – Open Studio
- Werken met werkvormen – To Know How
- Mediatraining – Brain Box
- Klantgericht werken – Anna de Boer Training
- Projectmatig werken – Twijnstra & Gudde
- Adviesvaardigheden – Incompany training PricewaterhouseCoopers
- Business to business marketing 1 - ISBW
- Omgaan met lastige klanten – Incompany training PricewaterhouseCoopers
- Overtuigend rapporteren – Incompany training PricewaterhouseCoopers
- Self management – Intermediair trainingen